

## En el podio del diseño

◀ Valladares se convierte en el primer estudio canario en hacerse merecedor de uno de los premios Good Design  
◀ La imagen corporativa de la nueva Agencia Estatal de Artes Escénicas también ha sido ideada por esta empresa

MAYTE MÉNDEZ | Santa Cruz de Tenerife

Si alguien pronuncia el nombre de Valladares puede que no a todo el mundo le suene. Sin embargo, si aparece ante los ojos la imagen del Auditorio de Tenerife, la del Gobierno de Canarias, de Chafiras, la de Fuente Alta o la de Tenerife Amable sí serán muchas las retinas las que las reconozcan. Pues este nombre y estas imágenes están unidas por una misma mente creativa: la del diseñador gráfico José Jiménez Valladares. Con más de treinta años de experiencia en el mundo de la comunicación gráfica, Valladares acaba de hacerse merecedor de un Good Design; un galardón internacional que reconoce a los más destacados diseñadores y fabricantes por los nuevos productos visionarios y de concepto innovador.

En este certamen al que se presentaron unos 10.000 trabajos de 48 países y que premió la labor de siete estudios españoles, Valladares fue galardonado gracias a la "marca elástica" del ga-



DELIA PADRÓN

José Jiménez Valladares, merecedor de los premios Good Design y Ed-Award por la imagen corporativa del gabinete de abogados de Dulce Xerach Pérez (en la imagen de la izquierda).

Musicales del Ministerio de Cultura, que vendrá a sustituir al Inaem. De momento, esta marca (seleccionada entre un gran grupo de candidatas llegadas de todo el país) no se ha presentado en sociedad, dado que habrá que esperar a que se haga este cambio de estas entidades desde el Ministerio de Cultura.

**En "base a un idea".** Creador también de la entidad corporativa para la Fundación Comilla en Santander, Valladares no duda de que la clave de su éxito se debe a que él y su equipo trabajan "en base de la idea". "A nosotros no nos guía ni el tema plástico, ni los temas formales, ni las modas sino que trabajamos en base a una estrategia para crear productos de comunicación visual", indica el di-

rector de Valladares Diseño y Comunicación que remarca que ellos no hacen diseño en el sentido tradicional de la palabra.

"Partimos de la idea de que la comunicación cuanto más clara, más eficaz es. Por ello, en mi estudio quiero gente racional y activa", continúa este diseñador que fundó esta agencia tinerfeña en 1991 y que subraya que "la única forma de hacer bien este trabajo es con mucho corazón". Persona "muy observadora" y "reflexiva", Valladares comenzó su andadura en el campo del diseño en el estudio de Mariscal en Barcelona. "Si el diseño no se puede contar no es buen diseño. Por eso todas las marcas que tenemos nosotros tienen un discurso", dice.

binete de abogados de la parlamentaria Dulce Xerach Pérez, especializada en el campo de la cultura y el patrimonio. Así, Valladares se convierte en el primer estudio canario en lograr uno de estos sellos de calidad que otorga cada año el Museo de Arquitectura y Diseño de Chicago. "Esta es la marca que más premios ha recibido en un año. Nunca un estudio gráfico canario ha tenido por un solo trabajo tantos premios", recuerda el propio José Valladares, pues la imagen corporativa de Dulce Xerach logró además un Ed-Awards (los Premios del Diseño Europeo) y ha sido recogida en el *Anuario Español de Diseño de 2008*.

**De Tenerife a Chicago.** "Creo que el éxito de nuestro trabajo se debe precisamente a lo más nos gusta a nosotros de un diseño; a su idea", sostiene el diseñador que explica que para esta empresa inventaron "un nuevo concepto, el de la marca elástica". Y es que esta imagen "puede estirarse o volver a su sitio dependiendo de las necesidades". "Basándonos en la filosofía del cliente, creamos una marca elástica, sin proporción definida, si color corporativo determinado. Se trata de una

D y una X unidas por la base por una línea recta. Usamos esta línea elástica como metáfora de un servicio adaptable a los problemas del futuro cliente", continúa el también arquitecto que adelanta que este diseño formará parte de una gran exposición que podrá verse en junio en Chicago junto al resto de los productos premiados. Además de ello, la marca de

este bufete de abogados pasará a formar parte del fondo del museo norteamericano, que tiene "el más importante en diseño gráfico e industrial que hay en el mundo". Especialista en imágenes corporativas y sobre todo en las de las grandes entidades corporativas, Valladares también ha ideado la imagen de la futura Agencia Estatal de Artes Escénicas y

La nueva marca de Valladares se expondrá en junio, junto a los otros diseños premiados, en una exposición en Chicago

## Dos sellos de gran calidad que avalan una firma

José Valladares, encargado de la nueva imagen de las Chafiras y de Fuente Alta, recordó que algunos grandes del diseño como Jean Nouvel, Norman Foster, Zaha Hadid y Naoto Fukasawa han recibido en años anteriores un Good Design, premios creados en Chicago en los años 50 del pasado siglo. "Los diseños galardonados tienen derecho a usar el sello de

Good Design durante dos años, un cuño que otorga gran prestigio", explica Valladares sobre este certamen que en 2008 también reconoció los diseños del Ipod Touch, del Audi A5, del Mac Book Aire, del Mini Cooper Clubman y de la Leica M8, entre otros. "Los Good Design premian que los diseños sean innovadores y que a la vez sean razonables para la



gente. Ellos no premian la originalidad sino que el criterio del diseño corresponda bien a lo diseñado", subraya Valladares que, aunque es especialista en diseño gráfico, también ha realizado algún que otro diseño de interior. Pese a que él es la cabeza visible y máximo responsable de este estudio canario, Valladares siempre habla en

plural; lo suyo es labor de equipo. Frente a otros diseñadores cuyas ideas germinan a partir de un boceto, este canario asegura que ello no dibujan sino que parten de las palabras y notas escritas: "Si el diseño no se puede contar no es buen diseño. Por eso todas las marcas que tenemos nosotros tienen un discurso", dice.

M.M.